

مقاله نظری در حوزه صنعت پرورش پرندگان زینتی در ایران

نویسندگان :

مهدی نجمی : مدرس، مشاور، نویسنده



احسان مالک پور : کارآفرین، مدرس، محقق



محمد جهانی : مسئول دپارتمان کشاورزی



کپی برداری از مطالب بدون اجازه مولف پیگرد قانونی دارد



متأسفانه در دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی در ایران هیچ گونه فعالیت پژوهشی و علمی در این حوزه صورت نگرفته است و برنامه ریزی دقیقی برای معرفی این شغل کم سرمایه و پرسود در دستور کار دولت ها وجود ندارد .

کسانی در این شغل موفق خواهند بود که عاشق پرندگان زینتی باشند و این اصل ،مهمترین رکن شروع فعالیت محسوب می شود .

آیا پرورش پرندگان زینتی شغل محسوب می شود ؟

از نظر قوانین و ضوابط مرتبط با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به فعالین در این حوزه شاغل می گویند و مشمول قوانین کار می باشند . ضمناً سازمان فنی و حرفه ای برای ساماندهی به وضعیت مهارتی این شغل ، در سال ۱۴۰۰ دوره های تخصصی آموزشی را در رشته های فنچ سانان ، طوطی سانان ، کبوتر سانان و قناری سانان پایه گذاری نموده است و مورد استقبال جمع کثیری از پرورش دهندگان و تکثیر کنندگان قرار گرفت و هم اکنون هم در پورتال سازمان فنی و حرفه ای قابل استعلام می باشد.

مقدمه :

دنیای پرندگان زینتی در ایران

ایران از گذشته تا کنون شاهد نخبه ها و پرورش دهندگان خاص و بزرگی در حوزه تکثیر و پرورش پرندگان زینتی بوده است و این رشته متأسفانه بخاطر نگاه های نادرست گذشتگان مورد ظلم و بی عدالتی قرار گرفته است و حتی مسئولین کشور در دهه های گذشته بیم حمایت از این حوزه و حتی سر و سامان دادن به این صنعت را داشته اند ، ولی امروزه مدیران بر این باور رسیده اند که این حوزه ضمن توسعه مشاغل خانگی و ایجاد کسب و کار در کاهش بیکاری نقش بسزایی ایفا می نماید ، در حالی که پرورش پرندگان زینتی در دنیا جزو ۱۰ صنعت پولساز و تخصصی محسوب می شود و ما باید از این فرصت برای ارزآوری ، توسعه و ارتقای این رشته استفاده نماییم.

این رشته نیازمند اطلاعاتی در زمینه های دامپزشکی ، روانشناسی ، اصول تغذیه ، استاندارد سازی سالن های پرورش ، فروش و بازاریابی ، ژنتیک ، تربیت پرندگان و... می باشد و در سایر مشاغلی چنین سطح گسترده ای از اطلاعات تخصصی نیاز نیست .

شاغلین در این حوزه

متأسفانه بخاطر عدم وجود اتحادیه یا صنف تخصصی و مستقل آمار مشخص و منطقی از فعالین این حوزه وجود ندارد و طی آمارهای گروه ها و انجمن های موجود، در هر استانی بصورت رسمی و غیر رسمی بیش از ۱۲۰۰ فعال بصورت فروشگاهی یا خانگی فعالیت می کنند. فعالین این حوزه در کشور به بیش از ۴۰۰۰۰ نفر می رسند و افرادی هم زیرمجموعه آنها فعالیت میکنند. اگر بصورت میانگین با هر مجموعه ۵ نفر در ارتباط باشد حدود ۲۴۰۰۰۰ هزار نفر بصورت مستقیم یا غیر مستقیم با این رشته در ارتباط بوده و شاید این آمار حتی بیشتر از نظریه فعلی باشد.

خوشبختانه از دهه ۹۰ خیلی از فارغ التحصیلان دانشگاهی حسب علاقه و حتی بعنوان شغل دوم پای به این عرصه گذاشته اند و این موضوع کمک شایانی در راستای ارتقای علمی این جامعه خواهد داشت و با انتقال تجارب از پیشکسوتان این عرصه به جوانان خوش آتیه می توان مسیر موفقیت را براحتی پیمود و امروزه خیلی از روش های سنتی و گاه اشتباه در عرصه پرورش اجرا نمی شود و با ارتقای علمی این حوزه اتفاقات خوبی را رقم بزند.

بازار هدف داخلی

طبق آمارهای خرید و فروش پرندگان زینتی حدود یک هشتم جمعیت ایران خواستار وعلاقه مند به نگهداری از پرندگان زینتی هستند. یعنی بیش از ۱۰ میلیون نفر از جمعیت کشور جزو خریداران پرندگان زینتی محسوب می شوند و با توجه به کاهش ازدواج و فرزند آوری در خانواده ها، ۱۰ سال آینده گرایش عموم مردم به حیوانات خصوصاً پرندگان زینتی افزایش خواهد یافت. با توجه به ممنوعیت های حضور سگ ها و گربه ها در آپارتمان ها، بهترین جایگزین، پرندگان زینتی خواهند بود که ما در آینده ای نزدیک با توسعه چشم گیر این صنعت روبرو خواهیم بود.

صادرات پرندگان زینتی

در ایران با توجه به موقعیت جغرافیایی و وجود متخصصین، خودکفایی در کاشت انواع دانه ها، پتانسیل تکثیر و پرورش انواع پرندگان زینتی وجود دارد.

این صنعت در ایران نسبت به بسیاری از صنایع می تواند سبقت چشم گیری در صادرات داشته باشد و هم اکنون قابلیت صادرات بیش از ۱۰۰۰ میلیون دلار در زمینه پرندگان زینتی وجود دارد که این

زینتی وجود ندارد در افزایش پرورش این پرندگان نقش موثری داشته است .

ایران بعد از آمریکا ، بلژیک ، هلند ، دانمارک ، پرتغال ، اسرائیل ، امارات ، آفریقای جنوبی ، مالی جزو ۱۱ کشور صادر کننده برتر پرندگان زینتی در دنیا محسوب می شود و طرفداران خاص خود را داشته و بسیاری از این پرندگان از طریق کشور های عربی و ترکیه به سایر کشور های دنیا نیز منتقل می شوند .

دغدغه های پرورش دهندگان در ایران

تشکیل اتحادیه یا صنف مستقل برای ساماندهی اعضا ، قیمتها ، فروشگاه ها و تخصصی سازی این رشته الزامی است ، لذا دلیل عدم تشکیل این اتحادیه ها به حد نصاب نرسیدن فروشگاه های قانونی و رسمی در استانها می باشد که اجبارا این شاخه باید تحت نظارت اتحادیه پروتئینی یا مرغ و ماهی فروش ها در استانها فعالیت نمایند ، در حالی که طبق قانون اتاق اصناف ایران ، صنوفی که در استانها به حد نصاب نمی رسند می توانند اتحادیه کشوری تشکیل دهند و همه استانها زیر مجموعه یک اتحادیه فعالیت نمایند و این اقدام جزو اولین نیاز الزامی این صنعت می باشد.

عدد با حمایت دولت مردان به مراتب افزایش خواهد یافت .

کشور هایی مانند عراق ، چین ، عمان ، امارات ، دبی ، ژاپن ، کویت ، اسپانیا ، قزاقستان ، اردن ، بحرین ، قطر و بسیاری از کشور های اروپایی و آفریقایی متقاضی خرید پرنده از کشور ایران هستند که طبق گزارشات رسمی سازمان گمرک در سالهای اخیر به تمام این کشور ها صادرات قانونی انجام شده است ، ولی باید پذیرفت که بیش از ۵۰ درصد از صادرات پرندگان در ایران از مسیر غیر قانونی صورت می گیرد و این موضوع می تواند به ضرر بسیاری از پرورش دهندگان عزیز کشور مان باشد.

صادرکنندگان غیرقانونی در ایران بخاطر ریسک رسیدن پرنده به مقصد مجبور هستند پرندگان را با قیمت های خیلی پایین از پرورش دهندگان داخلی خریداری نمایند و این نوع خرید گاه ها هزینه های پرورش دهندگان داخلی را نیز تامین نمی کند.

مهمترین علل صادرات پرندگان زینتی از ایران کیفیت عالی پرنده (جثه ، رنگ بندی ، ژنتیک و...) ، قیمت مناسب و تعدد گونه ها می باشد و چون در ایران قوانین و ضوابط سخت گیرانه نسبت به نگهداری از پرندگان

زینتی کوچک یا بزرگ جثه می شود . چنانچه می توان این تخصص ها را در دانشگاه ها به دامپزشکان عزیز مان منتقل کرد .

عدم وجود رشته های دانشگاهی در حوزه پرندگان زینتی فرصت ارتقای دانش علمی و آکادمیک را برای صنعت پرورش دهنده پرندگان زینتی در کشور از بین برده است که طبق تحقیقات به دلیل نبود پودمان ها ، دروس ، کتاب های تخصصی و عمومی و اساتید، این خلاء را در دانشگاه ها بوجود آورده است و امیدواریم بزودی با تدبیر مدیران این نیاز مرتفع گردد.

عدم حمایت سازمان تامین اجتماعی از پرورش دهندگان پرندگان زینتی انگیزه بسیاری از آنها را برای توسعه فعالیت خود کاهش داده است ، لذا تفاوت نگاه حمایتی سازمان تامین اجتماعی نسبت به دامداری های سبک و سنگین و مرغداری ها دغدغه فعالین این حوزه می باشد ، در حالی که درنوع پرورش هیچ تفاوتی وجود ندارد و افراد فعال در این حوزه برای استفاده از امتیازات تامین اجتماعی یا مجبور به فعالیت در شغل دیگری هستند یا باید بصورت آزاد و بدون استفاده از حمایت های دولتی خود را بیمه نمایند.

متاسفانه در خیلی از ارگان های مرتبط با این صنعت مثل سازمان جهاد کشاورزی ، محیط زیست ، دامپزشکی خلاء وجود کارشناسان متخصص در حوزه پرندگان زینتی احساس می شود که متاسفانه بعلت عدم وجود رشته پرورش پرندگان زینتی در دانشگاه ها ، فارغ التحصیلانی در این رشته نداریم و کارشناسان دیگر به اشتباه خیلی از قوانین مرتبط با مرغداری ها یا سایر رشته های دام و طیور را برای پرندگان زینتی هم الگو سازی نموده اند که به هیچ عنوان مناسب و منطقی نمی باشد و امیدوار هستیم در آینده نزدیک بازنگری تخصصی در این حوزه صورت پذیرد.

متاسفانه در دانشگاه های ایران در رشته دامپزشکی هیچ گونه ارائه مطالب تخصصی در حوزه پرندگان زینتی (فنج سانان ، قناری سانان ، کبوترسانان ، طوطی سانان و...) وجود ندارد و همین موضوع باعث شده دامپزشکان متخصص در این شاخه خیلی محدود باشد و تمام تشخیص این عزیزان بر اساس دانش و دانسته های مرتبط با مرغ ، شتر مرغ ، بلدرچین و غیره برای پرندگان زینتی هم تجویز شود در حالی که آناتومی و ساختار پرندگان زینتی متفاوت بوده و گاها این تجویزها موجب تلفات یا مرگ پرندگان

صنعت بصورت مخفیانه فعالیت می نمایند و حتی اقوام و آشنایان آنها هم اطلاعی از این فعالیت ندارند ، درحالیکه ممکن است درآمد این حرفه بالا بوده ولی بخاطر افکار اشتباه اطرافیان و خانواده تصمیم به فعالیت در مشاغل دیگری با درآمد پایین تر بگیرند و این موضوع برای این صنعت فاجعه می باشد .

چرا پرورش دهنده نمی تواند در زمان خواستگاری شغل خود را عنوان نماید ؟

چرا مدیران و مسئولین نمی توانند علاقه خود را به پرندگان زینتی و پرورش آنها اعلام نمایند ؟

به این نتیجه میرسیم کار دشواری پیش روی این صنعت می باشد و باید با فرهنگ سازی ، معرفی و تبلیغ این صنعت به عموم نگاه های اشتباه را از بین ببریم تا جامعه ماهر مثل سایر کشورها به این باور برسند.

رسته های فعال در حوزه پرندگان زینتی

رسته فنچ سانان با بیش از ۸۰ گونه یا نژاد رایج در ایران جزو پر مخاطب ترین رسته های عمومی بوده و پرورش دهندگان در این رسته بصورت قفسی یا گله ای فعالیت می نمایند و در برخی گونه ها زادآوری و تکثیر نسبت به سایر رسته ها بصورت تصاعدی

متأسفانه شرکت های بیمه گذار نیز هیچ برنامه ای برای حمایت از پرورش دهندگان این حوزه در دستور کار نداشته و دقیقاً سرمایه گذاری در این رشته بعلت عدم حمایت های شرکت های بیمه ریسک این کار را برای پرورش دهندگان عزیز ما افزایش داده است .

چرا شرکتهای بیمه گر در حوزه تلفات ،هزینه های دامپزشکی و حتی بازنشستگی پرندگان یا حیوانات طرحی برای اجرا ندارند؟

اما راهرو های دادسراها و دادگستری ها نیز کابوسی برای فروشندگان یا خریداران پرندگان زینتی شده است و برخی اوقات بعلت عدم وجود کارشناسان رسمی دادگستری در این شاخه و نبود علم کافی و تخصصی در این رشته برای قضات محترم موجب اجرای حکم ناعادلانه می شود و باید کانون کارشناسان رسمی دادگستری کشور نسبت به جذب متخصصین در این رشته اقدام نمایند تا حقوق فروشندگان یا خریداران در این صنعت حفظ گردد.

تفکرات اشتباه

متأسفانه نگاه های اشتباه مردم به این صنعت بر تفکرات صحیح و سازنده غالب شده است و بسیاری از فعالین در این



می باشد و عموماً اکثر پرورش دهندگان بخاطر قیمت مناسب و سهولت در پرورش با فنچ سانان کار خود را شروع نموده و بعد از کسب تجربه وارد رشته های دیگر می شوند.

شایعات زیادی در ایران بخاطر کنسرو گوشت فنچ های زبرا منتشر شده که متأسفانه این موضوع صحت نداشته و شاید در کشورهای شیخ نشین از گوشت این پرندگان زیبا استفاده نمایند ولی در ایران چنین ساختاری وجود ندارد.

از دهه نود پرورش و تکثیر گونه های گلدین در ایران رشد چشم گیری داشته و در خیلی از متاسیون ها به خودکفایی رسیده ایم.

رسته طوطی سانان و منقار کج ها با بیش از ۱۵۰ گونه و تژاد رایج در ایران بعلت سخنوری و اجرای حرکات موزون، خانواده های زیادی را مجذوب خود نموده اند و بازار هدف خاص خود را داشته و به نوعی جزو رسته های گران قیمت در پرندگان زینتی محسوب می شوند.

پر مخاطب ترین گونه های طوطی سانان در ایران مرغ عشق، عروس هلندی، برزیلی محسوب می شود.

اختتامیه پرورش پرندگان زینتی در اراک

همایشی در راستای ارتقای جامعه بزرگ پرورش دهندگان فنچ سانان در بهمن ۱۴۰۰ در سازمان فنی و حرفه ای شهر اراک برگزار شد و مورد استقبال بزرگان، اساتید و پیشکسوتان این عرصه قرار گرفت.

برگ زرینی بر افتخارات این جامعه رقم خورد که حاصل زحمات تمام پرورش دهندگان عزیز کشور بود.

شب‌ی با کبوتر در تهران

با اجرای همایش شب کبوتر در تاریخ و ادبیات فارسی در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ در تالار فردوسی تهران با مدیریت آقایان مهندس جعفریان و دهباشی گامی موثر در عرصه فرهنگ سازی در حوزه ورزش کبوترپرانی در ایران کلیک خورد و امید است این گونه همایش‌ها تکرار گردد و شاهد حضور پیشکسوتان و بزرگان این عرصه باشیم .



مقایسه کنید!

پرورش پرندگان زینتی را می‌توان با حداقل فضا، سرمایه و زمان آغاز نمود و بازگشت سرمایه اولیه نسبت به سایر مشاغل سریعتر می‌باشد .

پرورش دهنده با کنترل دما، رطوبت و تهویه سالن می‌تواند در کل فصول سال جوجه کشی نماید، اما اصولاً برای حفظ سلامتی

رسته قناری سانان با بیش از ۱۰۰ گونه و تژاد رایج در ایران یکی از قدیمی‌ترین شاخه‌های پرورش در ایران محسوب می‌شود و طرفداران خاص خود را داشته و خوشبختانه بازار صادراتی خوبی را به خود اختصاص داده و به گفته برخی موسسات تژاد قناری رسمی بلند در دنیا به اسم ایران به ثبت رسیده است و این برای کشور ما افتخار بزرگی است. صدای دلنشین قناری همیشه زینت بخش خیلی از منازل در ایران بوده است.

رسته کبوتر سانان با بیش از ۵۰ گونه یا تژاد رایج در ایران (بلند پرواز، مسافتی، گوشتی، نقش و رنگ) جزو ورزش‌های پر طرفدار محسوب می‌شود و جامعه آماری آن نسبت به سایر رسته‌ها بیشتر خواهد بود .

دیدگاه افراد در سایر کشورها به این ورزش نسبت به ایران متفاوت می‌باشد و امید است با فرهنگ سازی شاهد اتفاقات خوبی در کشور عزیزمان باشیم.

بیشترین طرفداران کبوتر در ایران تژادهای بلند پرواز بوده و تژادهای مسافتی هم در سالهای اخیر با تشکیل کلوپ‌ها و انجمن‌ها در حال رشد بی‌سابقه‌ای می‌باشند.

صنعت پرورش پرندگان زینتی در ایران

- ۲- تولید کنندگان قفس های فلزی و چوبی
- ۳- کشاورزان فعال در حوزه کاشت دانه های مورد نیاز پرندگان زینتی مانند ارزن ریز و درشت ،کتان، تخمه ،گندم و...
- ۴- صادرات یا واردات پرندگان زینتی ،تجهیزات ،مکمل ها و دارو ها
- ۵- فعالیت در حوزه تولید غذاهای سرلاکی ،تخم مرغی یا نرم
- ۶- فعالیت در بسته بندی پوشال و دانه ها
- ۷- فعالیت داروخانه ها ،کلینیک ها و اورژانس های دامپزشکی
- ۸- تولید کنندگان لانه ،جا آبی ،جا دانی واسباب بازی پرندگان و...
- ۹- تاسیس پانسیون جهت نگهداری از پرندگان زینتی
- ۱۰- تولید دستگاه های رطوبت ساز ،دستگاه های جوجه کشی ،سیستم تهویه ،گرمایش و سرمایش ،نور پردازی،سیستم های هوشمند کنترل از راه دور
- ۱۱- تالیف کتاب پرندگان زینتی
- ۱۲- تاسیس باغ پرندگان یا موزه های مرتبط
- ۱۳- تولید کنندگان الیاف یا پنبه دانه

مولدها بسته به نوع رسته پرنده بین ۳ الی ۴ دوره در سال جوجه کشی صورت گیرد. هر فردی با کسب حداقل آموزش ها می تواند به شرط علاقه مندی به پرندگان در این حوزه موفق شود و این شغل را می توان به تمام علاقه مندان ،بانوان،آقایون ،دانشجویان ،سربازان ،بازنشستگان ،مددجویان کمیته امداد و بهزیستی ،زندانیان ،معلولین ،ناشنوایان ،نوجوانان پیشنهاد داد. بسیاری از علاقه مندان این حرفه را بعنوان شغل دوم یا حتی سوم انتخاب نموده و در حال فعالیت هستند .

طبق نظریه روانشناسان دنیا پرورش و نگهداری از پرندگان زینتی برای افرادی که دچار افسردگی یا مشکلات اعصاب و روان هستند بهترین راهکار درمانی بحساب می آید.

مشاغل مرتبط با حوزه پرندگان زینتی

هر شغلی در کنار خود مشاغل مکملی دارد حوزه پرندگان زینتی هم دارای تعدد مشاغل مرتبط می باشد که رایج ترین این مشاغل را به شما معرفی خواهیم نمود.

- ۱- ایجاد فروشگاه های پرنده فروشی ،تجهیزات و خوراک

سنگینی برای نگهداری و پرورش آنها لحاظ می کنند، پرورش دهندگان طبق قوانین سایتس باید پرندگانی را خریداری و پرورش دهند، که مرجع قانونی خرید آن پرنده از کشور هدف مشخص باشد و طبق آن حلقه گذاری یا حتی چپ گذاری گردد و کلیه فرآیندهای داخلی سالن پرورش اعم از تخم گذاری پرنده ، تولد جوجه ها، تلفات و... باید به سازمان محیط زیست استان خود گزارش شود و لذا سازمان محیط زیست بازدیدهای دوره ای از سالنها خواهند داشت برخی از گونه های طوطی سانان ، فنچ سانان و... جزو لیست سایتس بشمار می آیند.

خواهشا پرورش دهندگان عزیز با مطالعه قوانین و ضوابط سایتس نسبت به مجوز فعالیت خود در تکثیر و پرورش گونه های مختلف اقدام نمایند تا سرمایه خود را از دست ندهند. ضمناً طبق این ضوابط می توانید صادرات و واردات قانونی هم داشته باشید.

<https://cites.org/eng>

سالن پرورش برای تفریح نیست!

متأسفانه برخی از پرورش دهندگان موضوع قرنطینه سالن را رعایت نمی کنند و خسارات زیادی را متحمل می شوند. سالن

۱۴- تولید عرقجات مرتبط با پرندگان زینتی (عرق کاسنی ، سرکه سیب و...)

۱۵- داوری در حوزه مسابقات پرندگان زینتی

۱۶- برپایی نمایشگاهها ، ورکشاپ ها یا همایش و سمینارها در این صنعت

۱۷- آموزش در صنعت پرندگان زینتی

مشاغل دیگری نیز وجود دارد که به نوعی با این صنعت ارتباط مستقیم داشته ولی مهمترین و رایج ترین آنها در این مقاله درج شده است .

آشنایی با کنوانسیون بین المللی سایتس

هدف از تشکیل این کنوانسیون حفظ گونه های جانوری و گیاهی در معرض انقراض می باشد ، فعالین حرفه ای در حوزه پرندگان زینتی باید مجوز عضویت کنوانسیون سایتس را اخذ نمایند و طبق قوانین و ضوابط قانونی آن فعالیت نمایند که متأسفانه مجموعه های اندکی در کشور دارای این مجوز می باشند .

سازمان محیط زیست ، پرندگانی که جزو لیست ممنوعیت سایتس هستند را با دستور قضایی از سالن های پرورش در سراسر کشور جمع آوری نموده و حتی جرایم

همیشه به تجربیات اعتماد نکنید .

بارها شاهد اظهار نظرهای غیر علمی افراد در مورد جنسیت پرندگان زینتی هستیم .

شاید الگو هایی برای تشخیص جنسیت وجود داشته باشد ولی این الگو ها برای تمام پرندگان زینتی صدق نمی کند، پس بهتر است بجای اعتماد به تجربیات از طریق آزمایش DNA که از طریق پر یا خون پرنده انجام می شود، براحتی و کاملا تضمینی جنسیت پرندگان را تشخیص داد. امروزه با تاسیس آزمایشگاه های تخصصی دغدغه بسیاری از پرورش دهندگان کاهش پیدا کرده است .

چرا باید حلقه گذاری کنیم ؟

حلقه ها شناسنامه پرندگان زینتی در دنیا محسوب می شود که نشان دهنده سن پرنده ،شخص پرورش دهنده ،عضویت در کلوپ یا انجمن خواهد بود.

گاهها رنگ حلقه نشان دهنده سال تولد پرنده می باشد ،اما متاسفانه در ایران یک ساختار نظام مند و حتی سایت مرجعی که بتوان حلقه پرنده ها را استعلام و به آسانی به پرورش دهنده دسترسی داشته باشیم وجود ندارد.

های پرورش به هیچ عنوان نباید محل تردد افراد مختلف حتی اعضای خانواده ها باشد.

امیدواریم با فرهنگ سازی در این موضوع شاهد فضای امن تری برای پرندگان زینتی و رشد دو چندان تولیدات پرورش دهندگان کشور مان باشیم .

نابودی صنف با فروشندگان بدون تخصص

فروشندگان بدون تخصص ،بیشترین و جدی ترین لطمه را به بدنه این صنعت وارد می نمایند و دید خریداران نسبت به این صنعت منفی می گردد.

فروش جزو سخت ترین کار ها در این حوزه محسوب می شود، چون فروشنده ضمن دارا بودن تکنیک های بازاریابی و فروش ،باید مشاور و متخصص حرفه ای در حوزه پرندگان زینتی نیز باشد تا بتواند با ارائه اطلاعات مفید درباره نحوه نگهداری و پرورش ،هم سلامتی پرنده را تضمین کند. هم از خسارات احتمالی به خریدار جلوگیری نماید، متاسفانه ما شاهد هستیم برخی فروشندگان حتی در نحوه تشخیص جنسیت پرندگان هم مشکل دارند و خسارت این ناتوانی را باید خریدار پرداخت نماید.

امید است در آینده ای نزدیک این مشکلات مرتفع گردد.

چرا مشاغل مزاحم؟

شهرداری ها طبق بند ۲۰ ماده ۵۵ قانون موظف به جلوگیری از ایجاد و تاسیس هر گونه مکانی، که به نحوی موجب بروز مزاحمت برای ساکنان یا مخالف اصول بهداشتی است می باشند .

مغازه های فروش پرندگان زینتی هم به نوعی جزو مشاغل مزاحم معرفی شده (صدای پرندگان، مسائل بهداشتی، شیوع بیماریها و ترافیک افراد) که باعث شده فروشندگان در برخی از استانها به حاشیه شهرها یا در منطقه ای خاص متمرکز گردند .

تغییر نگرش و سیاست گذاری در سازمانها

با توسعه این صنعت بسیاری از سازمانهای دولتی و خصوصی ذینفع خواهند بود. در این مقاله می خواهیم مسیر را برای این سازمانها شفاف تر نماییم تا شاید دولت مردان و مدیران برای این صنعت تصمیم گیری مناسب تری داشته باشند.

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

یکی از وظایف و اهداف این وزارتخانه توسعه کار و رفاه اجتماعی مردم جامعه می باشد که توسعه مشاغل مرتبط با پرندگان زینتی، ضمن کاهش بیکاری، باعث توسعه

کسب و کارهای جدید نیز خواهد شد و دولت مردان در ارائه آمارهای ایجاد شغل و افزایش رفاه اجتماعی در این صنعت حرفی برای گفتن خواهند داشت.

سازمان فنی و حرفه ای

سازمان فنی و حرفه ای با رویکرد ارتقای مهارت و حرفه آموزی و ایجاد مشاغل پایدار در سال ۱۴۰۰ کمک شایانی به جامعه بزرگ پرندگان زینتی نمود و با ارائه استاندارد های آموزشی در صنعت پرندگان زینتی، آموزش های مهارتی حضوری و غیرحضوری را برگزار نمود و قطعا در افزایش درآمد و توسعه مهارت ها گام موثری برداشته و قدردان زحمات مدیران خدوم و دلسوز سازمان فنی و حرفه ای استان مرکزی، مرکز آموزش شهید سلیمانی شهر اراک بعنوان بنیانگذار این آموزش ها در کشور و دیپارتمان کشاورزی مرکز ملی تربیت مربی بعنوان تکمیل کننده و ادامه دهنده این مسیر یاد شود .

تدوین استانداردهای بین المللی

با حمایت سازمان فنی و حرفه ای در زمینه برگزاری دوره های آموزشی در حوزه پرندگان زینتی، استاندارد های بین المللی تدوین گردید که این گواهینامه ها در ۱۸۶

کشور خارجی عضو سازمان ILO جهانی قابل ارائه و معتبر می باشد.

سازمان تامین اجتماعی

توسعه این صنعت موجب افزایش آمار بیمه شدگان خواهد شد و اگر سازمان تامین اجتماعی امتیاز خاصی در نظر بگیرد افراد بیشتری جذب خواهند شد.

سازمان دامپزشکی

یکی از دغدغه های سازمان دامپزشکی ، کنترل بیماری ها در حوزه دام و طیور بوده و قطعاً وجود یک صنف تخصصی در این حوزه می تواند کمک شایانی به این سازمان نماید.

سازمان آموزش و پرورش

سازمان آموزش و پرورش برای توسعه شاخه کار و دانش خود می تواند از رشته های پرندگان زینتی در دبیرستان ها یا هنرستان ها استفاده نماید و این اتفاق می تواند مهارت نوجوانان را افزایش و موجب اخذ دیپلم در این رشته گردد.

شهرداری ها

توسعه این صنعت در راستای پرداخت عوارض ، ایجاد نمایشگاه ها و غرفه های خرید و فروش پرندگان زینتی برای شهرداری ها نتیجه خوبی به همراه دارد .

مزایای اخذ مدارک فنی و حرفه ای

- ۱- اشتغال در بازار کار داخل و خارج
- ۲- جایگزین مدارک دانشگاهی به عنوان مدرک معادل
- ۳- امکان تدریس در آموزشگاه ها
- ۴- استفاده از تسهیلات وام خود اشتغالی
- ۵- جهت دریافت پروانه کسب
- ۶- مهاجرت و صدور ویزا
- ۷- اثبات تخصص در این حوزه
- ۸- استفاده در دادسراها و دادگاه ها

دانشگاه ها

دانشگاه ها با ایجاد رشته های مرتبط در این حوزه به علاقه مندان خدمت شایانی خواهند نمود که یکی از رشته های آموزشی جذاب و پر مخاطب محسوب می گردد و درآمد زایی چشم گیری برای دانشگاه ها به همراه خواهد داشت .

سازمان امور مالیاتی

یکی از ذینفعان این صنعت برای اخذ مالیات ، سازمان امور مالیاتی خواهد بود .

سازمان جهاد دانشگاهی

یکی از اهداف جهاد دانشگاهی توسعه مشاغل خانگی بوده و شناخت این رشته می تواند مسیرهای زیادی را برای آنها هموار نماید.

سازمان زندانها

یکی از اهداف این سازمان ایجاد شغل برای زندانیان و خانواده آنها می باشد که حوزه پرندگان زینتی می تواند درآمد زایی خوبی را برای علاقه مندان به این رشته ایجاد نماید.



اتاق بازرگانی ایران

تشکیل کمیسیون پرندگان زینتی در اتاق بازرگانی ایران در راستای ساماندهی به اوضاع صادرات و واردات پرندگان امری ضروری می باشد .



اتاق اصناف ایران

ایجاد و توسعه اتحادیه های جدید در راستای اهداف اتاق اصناف ایران و جذب منابع مالی می تواند بهترین امتیاز برای آنها باشد و ساماندهی این حوزه در دستور کار قرار گیرد ، لذا ارائه مجوز به افراد متخصص قطعا می تواند به خریداران کمک شایانی نماید.

سازمان قوه قضایی جمهوری اسلامی ایران

پیشگیری از وقوع جرائم ، کاهش مراجعات افراد به سازمان ، قضاوت عادلانه قضات همه از امتیازات تشکیل و توسعه این صنعت می باشد.

سازمان بهزیستی و کمیته امداد

آموزش مددجویان ، ایجاد مشاغل خانگی پایدار ، افزایش درآمد و ارائه تسهیلات در این حوزه فرصتی برای ایجاد مشاغل جدید می باشد.

صنعت پرورش پرندگان زینتی در ایران

اهداف این تشکل ها باید انسجام بخشی به این حوزه، ایجاد همدمی و پیاده سازی برنامه های موثر و قدرتمند برای حمایت از پرورش دهندگان باشد.

سود جویان در کمین هستند

حوزه پرندگان زینتی به دلیل تعدد گونه ها و نیاز به تخصص های لازم، بهترین بستر برای سود جویی از خریداران است.

برخی از این موارد بشرح ذیل می باشد
 ۱- بیماری های نهفته در پرندگان زینتی مثل بیماری های ورم روده، انگلی، عفوتی، pbfd یا همان ایدز پرندگان که در طوطی سانان شایع تر می باشد و تشخیص آن برای افراد عادی واقعا کار سخت و غیر ممکن می باشد و بهترین راهکار استفاده از آزمایشگاه های مطمئن است.

۲- سن پرندگان در خیلی نژادها بصورت دقیق مشخص نیست و عموما خریدار مجبور به اعتماد به فروشنده می باشد مگر اینکه نشانه های پیری در پرنده آشکار باشد.

۳- قدرت سخنوری پرندگان که برای اثبات آن زمان نیاز هست و خریدار مجبور به مشاهده مستندات یا فیلم می باشد.

شرکت های بیمه گذار

ایجاد بستر مناسب برای بیمه پرندگان زینتی و حمایت از پرورش دهندگان

سازمان گمرک

جذب منابع مالی، افزایش صادرات یا واردات و ارزآوری اهدافی که با توسعه صنعت پرندگان زینتی محقق خواهد شد.

بانکها و موسسات مالی و اعتباری

جذب سرمایه، ارائه تسهیلات و وام

سازمان صدا و سیما

تولید برنامه های آموزشی و معرفی کار آفرینان در حوزه پرورش پرندگان زینتی

سازمان بسیج مهندسين

ایجاد و توسعه مشاغل کم سرمایه و پرسود و ارائه تسهیلات و وام خود اشتغالی

تأثیر انجمن ها، موسسات، کلوپ ها در ایران

قطعا وجود تشکل هایی که به ارتقای این صنعت کمک می کنند مفید و موثر می باشد، مشروط بر آن که مدیران این تشکل ها به دنبال سوء استفاده از پرورش دهندگان عزیزمان نباشند.

صنعت پرورش پرندگان زینتی در ایران

بیمارستان تخصصی برای پرندگان زینتی

یکی از آرزوهای پرورش دهندگان و حتی خریداران، تاسیس بیمارستان های تخصصی برای تشخیص، درمان و نگهداری پرندگان بیمار تا شرایط بهبودی است.

حال چرا تا کنون چنین بیمارستانهایی تاسیس نشده است جای سوال می باشد ولی لازم بذکر است بسیاری از خانواده ها برای درمان حیوانات و پرندگان زینتی خود حاضر به پرداخت هزینه هایی حتی بیشتر از قیمت واقعی پرنده هستند تا پرنده شرایط نرمال خود را بدست بیاورد چون آنها را عضوی از خانواده خود بحساب می آورند.

امید است سازمان دامپزشکی با استفاده از متخصصین و دامپزشکان حرفه ای در این صنعت این اقدام را به سرانجام برساند و ضمن ایجاد شغل و بکار گیری جوانان علاقه مند در این حوزه قطعا درآمدزایی خوبی به همراه خواهد داشت.

اورژانس پرندگان زینتی

خیلی اوقات برای پرورش دهندگان یا خانواده های علاقه مند اتفاق افتاده است که پرنده آنها دچار مشکل یا بیماری شده و نیاز هست که متخصصین یا دامپزشکان آنها را بازدید و درمان نمایند پس وجود اورژانس

۴- قدرت پرواز در پرندگان خصوصا کبوتران که باز اگر مشاهده حضوری نباشد اعتماد قدری سخت می شود ولی متاسفانه برخی با برند سازی و تبلیغات تقلبی سعی در اعتماد سازی داشته و منافع زیادی را از خریداران یا پرورش دهندگان دریافت می کنند.

۵- پرندگانی که قدرت نطفه گذاری نداشته ولی بعنوان مولد سالم بفروش میرسند.

۶- ایجاد رنگ ها در پرندگان زینتی با مکمل ها یا تغذیه های رنگی و فروش پرنده با عنوان رنگ اورجینال

و سایر عوامل و دلایلی که براحتی می توان از خریداران سود جویی نمود.

بنگاه های معاملات حیوانات و پرندگان

یکی از نیازهای جدی و اساسی برای حفظ حق و حقوق خریداران ایجاد بنگاه های معاملات پرندگان زینتی می باشد که این بنگاه ها ضمن دریافت مجوز از سازمان نظام دامپزشکی و بکار گیری متخصصین، دامپزشکان و استفاده از آزمایشگاههای معتبر می توانند در قیمت گذاری اصولی و منطقی و کشف بیماری پرندگان به خریداران عزیز کمک نمایند.

صنعت پرورش پرندگان زینتی در ایران

دیگر نیاز به خرید بیش از اندازه پرنده و نگهداری آن در فروشگاه نیست و همیشه این بازار در گردش می باشد.

افراد براحتی می توانند از شبکه توزیع، پرنده را از لحاظ جنسیت، رنگ و حتی سن انتخاب و سفارش دهند.

تحلیلی وجود ندارد!

مرکز یا مجموعه ای با عنوان تحلیل بازار پرندگان زینتی در ایران وجود ندارد تا نسبت به عرضه و تقاضاهای موجود در بازار ارزیابی داشته و پرورش دهندگان را از نیاز بازار در یک یا دو سال آینده مطلع نمایند.

بسیاری از پرورش دهندگان بعلت عدم آگاهی از نیاز بازار اقدام به پرورش گونه ای می کنند که خریدار واقعی نداشته و این موضوع می تواند موجب شکست خوردن پرورش دهنده شود، لذا باید بازارهای هدف داخلی و خارجی بررسی شود و هیچ گاه نباید صرفاً یک گونه خاص پرورش داد به این دلیل که نوسانات یا تقاضای بازار باعث مغلوب شدن افراد می شود و اگر در گونه ای تقاضا وجود نداشته با گونه های دیگر هزینه های خود را جبران نماید.

پرندگان زینتی با کادری مجرب و متخصص قطعاً جزو بهترین مشاغل خواهد بود و جان بسیاری از پرندگان را نجات خواهد داد.

پانسیون ها پرندگان زینتی

عشق و علاقه به پرندگان زینتی در خانواده ها ابدی خواهد بود ولی گاهی نگهداری یک پرنده یا پرندگان بعلت مسافرت یا به دلیل برخی مشکلات امکان پذیر نیست و در بین آشنایان هم افراد مطمئن و متعهدی که علاقه مند به نگهداری از پرندگان باشند هم وجود ندارد لذا بهترین گزینه نگهداری پرنده در یک پانسیون می باشد که ضمن حفظ سلامتی پرنده و رسیدگی به تغذیه می تواند درآمد زایی هم برای موسسین پانسیون ها به همراه داشته باشد.

شبکه پخش و توزیع پرندگان زینتی

یکی از مشکلات اساسی فروشگاه های پرنده فروشی تامین پرنده، تجهیزات و دانه می باشد و این اتفاق را می توان با ایجاد یک شبکه توزیع در کلیه استان ها مرتفع نمود. این موضوع ذکر شده به این معنی است که فروشگاه های پرنده فروشی درخواست و سفارش خود از قبیل پرنده، تجهیزات، دانه و ... را به شبکه توزیع می دهد و سفارشات خود را مطابق با فاکتور دریافت می نماید و

صنعت پرورش پرندگان زینتی در ایران

چکیده مقاله

استفاده نموده ایم . در این مقاله می خواهیم از این بزرگان به پاس وقت و انرژی مثبتی که برای این صنعت صرف نموده اند تقدیر و تشکر نماییم .

در ابتدا از مسئولین و مدیران دلسوز سازمان فنی و حرفه ای کشور به پاس ایجاد بستری مناسب برای آموزش این صنعت تقدیر و تشکر می نماییم .

یادی میکنیم از زحمات شبانه روزی آقای عمادی مسئول آموزش و آقای اکبری پور بعنوان مسئول آموزش در صنایع مرکز تربیت مربی و مربیان سازمان فنی و حرفه ای در رشته پرندگان زینتی جناب آقایان مهندس احسان مالک پور ، دکتر شاهرخ نیک بخت ، مهندس علی مصور ، استادبابک رخ فروز ، مهندس احمددالوند و سرکار خانم ها مهندس سمیه ابراهیمی ، مهندس مینا علی رحیمی که بنیانگذاران آموزش در سازمان فنی و حرفه ای در حوزه پرندگان زینتی بوده اند .

صنعت پرندگان زینتی در ایران ناشناخته است ، مدیران و مسئولین با این صنعت آشنایی نداشته در حالی که پتانسیل لازم در این حوزه برای ارزآوری و ایجاد اشتغال های پایدار وجود دارد .

پرورش دهندگان دغدغه های بسیاری داشته که علت اصلی آنها نبود زیر ساخت های اساسی و علمی می باشد .

نیاز های اصلی و ابتدایی این حوزه ایجاد اتحادیه مستقل در اتاق اصناف ایران و کمیسیون پرندگان زینتی ذیل اتاق بازرگانی ایران می باشد.

تغییر نگرش مردم به صنعت پرندگان زینتی می تواند دامنه بیکاری را کاهش داده و اتفاقات خوبی را برای فعالین در این حوزه رقم بزند.

سپاسگزاریم

از سال ۱۴۰۰ با اجرای دوره های آموزشی سازمان فنی و حرفه ای در حوزه پرندگان زینتی با افراد مختلفی آشنا شدیم و خوشبختانه برخی از این عزیزان تاثیر زیادی در اطلاع رسانی ، تبلیغات در راستای ارتقای این صنعت داشته و از تجربیات این عزیزان

ارتباط با ما

اگر مطالب این مقاله برای شما مفید بود لطفاً برای شناخته شدن بیشتر و بهتر این صنعت تا جای امکان این مقاله را در شبکه های اجتماعی و سایتها منتشر نمایید.

در صورت تمایل به مشاوره و کسب آموزش های لازم در حوزه پرندگان زینتی و اخذ مدرک از سازمان فنی و حرفه ای در سطح کارآموزی یا مربیان می توانید با شماره تماس های ذیل ارتباط برقرار نمایید لذا این گروه آمادگی خود را برای برگزاری ورکشاپ ها، همایش ها و سمینارهای تخصصی در حوزه پرندگان زینتی با هدف ارتقای این صنعت اعلام می دارد.

۰۹۱۸۳۶۴۸۹۰۴ نجمی

۰۹۱۲۰۱۲۹۳۰۸ مالک پور